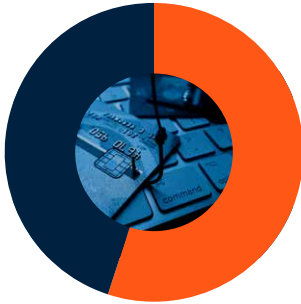


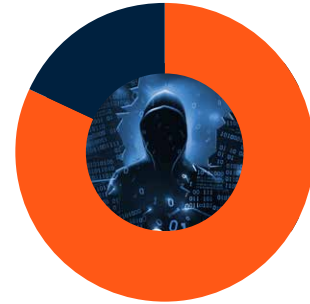
Cyber-Risiken werden von der Mehrzahl der Unternehmen stark unterschätzt!



55 % deutscher Unternehmen wurden in den letzten zwei Jahren Opfer eines Cyberangriffes.



Jährlich entstehen knapp **103 Mrd. € Schaden** durch Cyberangriffe.



82 % der Unternehmer denken, dass die **Zahl der Cyberattacken zunehmen wird.**



Die vier Dimensionen der Cybersicherheit sind mehr als nur Hard- und Software. Diese Fragen sollten Sie sich stellen:

- Technik** » Ist unsere Technik auf dem neuesten Stand?
- Mensch** » Sind unsere Mitarbeiter*innen im Umgang mit Cyber-Sicherheit geschult?
- Notfall** » Haben wir einen Cyber-Notfallplan?
- Restrisiko** » Sind wir im Ernstfall abgesichert?

Geringes Bewusstsein für Cyber-Risiken

Unternehmen erkennen oft erst nach einem Cyberangriff, wie dringend Investitionen in die Cybersicherheit sind.

Falsches Vertrauen in Spam- und Virens Scanner

Durch einen Phishing-Angriff kann es zu Erpressung, willkürlicher Zerstörung oder heimlichen Datendiebstählen kommen.

Kaum Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen

Viele Unternehmen haben oft geringe Erfahrung in der Schaffung eines Cyber-Risikobewusstseins ihrer Mitarbeiter*innen.